

Wirkungsmatrix auf Ebene der LAG – Lokale Entwicklungsstrategie 2014 - 2020

Aktionsfeld 1: Ländliche Wertschöpfung					
Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte / Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die Wertschöpfung in unserer Region ist 2020 gesteigert.	Wertschöpfungsindex	14	54	
Output 1	Die Region ist als Wirtschaftsstandort aktiv und bietet optimale Rahmenbedingungen für Kleinunternehmen und Neugründer	<ol style="list-style-type: none"> Anzahl von initiierten Wertschöpfungsketten Anzahl von Bewusstseinsmaßnahmen zum Wirtschaftsstandort Anzahl von Anfragen über die regionale Standortdatenbank 	0 0 0	2 7 60	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftslage
Output 2	Die Land- und Forstwirtschaft generiert mit innovativen Ansätzen neue Einkommensquellen	<ol style="list-style-type: none"> Anzahl von neuen Green-Care/Diversifikations-Angeboten Anzahl von Leader unterstützten landwirtschaftlichen Innovationen Anzahl von Sektor übergreifenden Maßnahmen aus dem L&F Bereich 	0 0 0	4 1 4	<ul style="list-style-type: none"> Änderung Fördergrundsätze
Output 3	Die nachhaltigen touristischen Impulse bewirken eine Erhöhung der Wertschöpfung in der Region	<ol style="list-style-type: none"> Anzahl von geschaffenen oder weiterentwickelten ganzjährigen Arbeitsstellen im Tourismus Anzahl von integralen, regionalen Tourismusimpulsen Prozentueller Anteil von online buchbaren Unterkünften Anzahl von gemeinsamen Marketing und Infrastrukturmaßnahmen 	0 0 47 % 0	9 5 70 % 5	<ul style="list-style-type: none"> An/Absiedlung großer Hotels Wirtschaftslage vor allem in Zielmärkten (D, NL,
Output 4	Erneuerbare Energie kommt verstärkt zum Einsatz und es erfolgt eine Bewusstseinsbildung hinsichtlich Energieeffizienz	<ol style="list-style-type: none"> Anzahl von beteiligten Partnern der LAG zum Thema Energie Anzahl von Personen in Informationsveranstaltungen Anzahl der Gemeinden in der LAG, welche sich an einem Klimaprogramm beteiligen (A+, e5, Klimabündnis etc.) 	0 0 4	20 250 7	<ul style="list-style-type: none"> Änderung Fördersysteme
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> Management Controlling Marketing und Administration Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	Kosten		

Aktionsfeld 2: **Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe**

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die natürlichen Ressourcen und das kulturelle Erbe der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt. <i>(Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).</i>	Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe Anzahl an neu geschaffenen bzw. weiterentwickelten Arbeitsplätzen	18	36	
Output 1	Es gibt eine Aufwertung der regionalen Natur- und Landschaftskulturgüter sowie Ökosysteme welche zu einer Attraktivierung der Region führen	1. Anzahl aufgewerteter Natur- und Kulturgüter sowie Ökosysteme 2. Anzahl von Partnern im Netzwerk 3. Anzahl von sektorübergreifenden, regionalen Maßnahmen	0 0 0	3 10 2	• Landesvorgaben
Output 2	Lokale, nationale und internationale Kultur sind in der Region in einer breiten Facette stark verankert und werden gepflegt	1. Anzahl von Kulturinitiativen in Zusammenarbeit mit der LAG 2. Anzahl von neuen Angeboten zur Erlebarmachung der Kultur 3. Anzahl von jugendlichen Teilnehmern und jugendlichen Kulturinvolvierten	0 0 0	8 5 40	• Engagierte Freiwillige • Unterstützung der Gemeinden und TVBs
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	Kosten		

Aktionsfeld 3: **Wichtige Funktionen und Strukturen für das Gemeinwohl**

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwert Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Für das Gemeinwohl wichtige Strukturen und Funktionen sind gestärkt.	Index für Gemeinwohl Anzahl an neu geschaffenen bzw. weiterentwickelten Arbeitsplätzen	14	54	
Output 1	Soziale Themen sind verstärkt im regionalen Fokus und werden auf gemeindeübergreifender Ebene bearbeitet. (Generationenfreundlichkeit, Disparitätenausgleich)Die	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl von lancierten Angeboten für die Generation 60+ 2. Anzahl von Maßnahmen zur Barrierefreiheit 3. Anzahl von regionalen Anlaufstellen für Bedürftige in Kooperation mit LAG 4. Teilnehmer am regionalen Freiwilligennetzwerk 	0 0 0 0	5 3 3 150	Andere Marktteilnehmer Arbeitsmarktumfeld
Output 2	Die Gemeinden und ihre Kerne tragen der örtlichen Funktionalität Rechnung und es gibt eine gestärkte und bedarfsorientierte Angebots/Infrastruktur mit integrierter Bürgerbeteiligung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl von ergänzenden Angeboten in der Nahversorgung 2. Anzahl von örtlichen Revitalisierungsmaßnahmen 3. Anzahl von initiierten Bürgerbeteiligungsinitiativen 4. Anzahl von neuen oder verbesserten Mobilitätsangeboten 	0 0 0 0	2 3 3 4	Neue rechtliche Vorgaben
Output 3	Humanressoucen in der Region sind aktiv weiterentwickelt und tragen zur regionalen Wertschöpfung bei (Lebenslanges Lernen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl von Teilnehmern in Bildungsangeboten über die LAG 2. Anzahl von Angeboten für benachteiligte Gruppen am Arbeitsmarkt 3. Anzahl von Maßnahmen im Bereich Migration und Integration 	0 0 0	1.000 2. 3	Gemeindefinanz- entwicklung Laufende Förderungen
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> •Management •Controlling •Marketing und Administration •Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	Kosten		

Aktionsfeld 4: Investitionen in Wachstum und Beschäftigung

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Investitionen in Wachstum und Beschäftigung sind getätigt worden	Index für regionales Wachstum und Beschäftigung Anzahl an neu geschaffenen bzw. weiterentwickelten Arbeitsplätzen			
Output 1	Es gibt eine aktiv gesteuerte und regional verankerte KMU-Entwicklung mit Fokus auf Innovation und F&E	1. Anzahl über die LAG initiierte oder begleitete Vernetzungsmaßnahmen mit Hochschulen 2. Anzahl von Teilnehmern bei Veranstaltungen im F&E-Bereich	0	3	
Output 2	Es gibt ein aktives Naturraummanagement und Schutz vor Naturgefahren sowie Aktivitäten zum Klimaschutz	3. Anzahl von durchgeführten Lenkungsmaßnahmen zum ökologischen Bewusstseins 4. Anzahl von durchgeführten Maßnahmen im Programm Bergwelt-Tirol	0	4	Landesstrategie
Output 3	Stadt-Umland-Kooperationen wurden eingesetzt zur Verbesserung der Infrastruktur und des Dienstleistungsangebotes	5. Anzahl von neuen lokalen Partnerschaften zu Stadt-Umland Kooperationen 6. Anzahl neu geschlossener Lücken in der regionalen Infrastruktur	0	3	
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	Kosten		